

MVO Beleidsplan 2024



Travel
well



Inhoud

| | |
|--|----|
| Inleiding | 3 |
| 1. Intern Kantoor Milieubeleid | 5 |
| 1.1 Bedrijfscultuur binnen Uniglobe | 5 |
| 1.2 Arbo- en Preventiebeleid | 6 |
| 1.3 Vitaliteitsbeleid | 7 |
| 1.4 Reisbeleid Woon-Werk-Verkeer en Dienstreizen | 8 |
| 1.5 Reisbeleid Intern | 9 |
| 1.6 Facilitair Beleid | 9 |
| 1.7 Duurzame Huisvesting | 11 |
| 1.8 Duurzaamheidsambassadeurs | 13 |
| 1.9 Interne Communicatie en Bewustwording Werknemers | 13 |
| 2. Maatschappelijk en Verantwoord Ondernemen | 16 |
| 2.1 Ondersteunen van Goede Doelen | 16 |
| 2.2 Initiatieven Maatschappelijke Doelen | 16 |
| 2.3 Stichting Samenwerking Vlissingen-Ambon | 19 |
| 2.4 PLAN International | 19 |
| 3. Compensatiebeleid Extern | 21 |
| 3.1 Compensatie CO2-Programma | 21 |
| 3.2 Eigen Keuze Project of Compensatie via Uniglobe | 21 |
| 3.3 Voorbeelden CNG-Klimaatprojecten | 22 |
| 3.4 Bewustwording Klanten | 23 |
| 3.5 Externe Communicatie Klanten | 26 |
| 4. Toepassing en Naleving | 29 |
| 4.2 Partner MVO Nederland | 29 |
| 4.1 Commitment Toepassing en Naleving | 29 |
| 4.2 CNG audit | 29 |
| 4.3 Ecovadis | 29 |
| 4.4 Partner MVO Nederland | 30 |
| 4.5 Green Business Club Kop van Zuid | 30 |





Inleiding

Uniglobe en duurzaam ondernemen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Door maatschappelijk verantwoord te ondernemen richten we onze activiteiten bewust op het toevoegen van waarde aan zowel people, planet als profit. We zoeken daarin met onze werknemers steeds opnieuw naar een zorgvuldige balans, waarover op een actieve en transparante manier verantwoording wordt afgelegd en waarover we met onze stakeholders een open dialoog voeren.

In het Uniglobe Kwaliteitshandboek is onze missie ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen opgenomen:

“Uniglobe Alliance Travel streeft er naar haar diensten en activiteiten te optimaliseren ten behoeve van een betere planeet. Uniglobe Alliance Travel stelt alles in werking om onze reputatie als belangrijke marktspeler in de reisindustrie te handhaven door middel van de implementatie van twee belangrijke milieuprogramma’s: een uitgebreid intern kantoormilieubeleid en een compensatiebeleid extern.”

Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende stakeholderbelangen: de belangen van onze werknemers, onze klanten en leveranciers. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door Uniglobe te alle tijden gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

De activiteiten, die hieruit voortvloeien en van invloed zijn op onze bedrijfsprocessen zijn opgenomen in dit Kwaliteitswerkboek Milieubeleid. Waar in dit beleidsplan en in het Kwaliteitswerkboek Milieubeleid gesproken wordt over Uniglobe dan verstaan we daar de entiteiten Uniglobe Alliance Travel, GSE The Agency en goMICE onder.

Uniglobe Alliance Travel B.V.

Rotterdam 5 april 2024

Rob Jansen
Managing Director







1. Intern Kantoor Milieubeleid

Om bewustwording ten aanzien van het maatschappelijk en verantwoord ondernemen te creëren op onze kantoren, hanteert Uniglobe een intern kantoor milieubeleid. Dit beleid bevat onder andere reduceringsmaatregelen ten aanzien van het gebruik van water, verwarming, elektriciteit en kantoorartikelen met als doel bij te dragen aan een beter milieu.

Van iedere werknemer(ster) wordt in het kader van zijn functie, rechten, verantwoordelijkheden en algemeen geaccepteerde gebruiken, verwacht dat hij/zij zijn/haar activiteiten volgens de interne regels uitvoert en dat hij/zij een actieve bijdrage levert aan de uitvoering van de kwaliteit van de dienstverlening en het Arbo- en milieubeleid.

Daarnaast wordt voor iedere bedrijfsvlucht ondernomen door personeel van Uniglobe de CO2-uitstoot gecompenseerd door investeringen in klimaatneutraal bevorderende projecten.

1.1 Bedrijfscultuur binnen Uniglobe

De betrokkenheid van onze werknemers bij de bedrijfsvoering is één van de uitgangspunten van Uniglobe voor het stimuleren van een goede bedrijfscultuur. Waardering voor elke werknemer staat hoog in het vaandel en het management staat open voor initiatieven en suggesties aangedragen door de werknemer, welke op een positieve manier van invloed kunnen zijn op de bedrijfsvoering binnen de onderneming.

Het management hecht grote waarde aan het welzijn van het personeel en wil vanuit die optiek een aantrekkelijke werkomgeving voor haar werknemers bieden. Wij nemen medeverantwoordelijkheid voor de ontplooiing van werknemers, waarbij beoordeling over het functioneren plaatsvindt op basis van vooraf vastgestelde meetpunten. Daarnaast worden persoonlijke en professionele ontwikkeling bevorderd en zorgt Uniglobe voor veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.

1.1.1 Diversiteit & Inclusiviteit

Het diversiteitsbeleid van Uniglobe is gericht op het erkennen van de verschillen tussen werknemers. Werknemers moeten zich een volwaardig deel van de organisatie voelen en er tot hun recht komen. Uniglobe streeft ernaar om te allen tijde een werkomgeving te creëren waarin iedereen zich welkom voelt en zichzelf kan zijn. Door het bewerkstelligen van een inclusieve werkcultuur betekent dit dat iedereen zijn of haar zegje kan doen en zijn of haar talenten kan ontplooien, ongeacht functie, geslacht, geardeerdheid, afkomst, huidskleur, opleiding of wat dan ook. Door mensen met verschillende achtergronden, culturen en levenservaringen samen te brengen, wil Uniglobe een uniek platform creëren om te kunnen innoveren. Werknemers van diverse teams zien en ervaren zaken op allerlei manieren en kijken ernaar met verschillende brillen. De kans is groter dat ze nieuwe en andere mogelijkheden en kansen zien. Wanneer werknemers samenwerken in een divers team, zet dit mensen aan om over andere perspectieven na te denken.





1.2 Arbo- en Preventiebeleid

Uniglobe is bij het voorbereiden en uitvoeren van het algemeen ondernemingsbeleid mede gericht op het bewerkstelligen van een zo groot mogelijke veiligheid en een zo goed mogelijke bescherming van de gezondheid en welzijn, om ziekteverzuim te voorkomen. Tevens is het beleid gericht op een zo goed mogelijke bescherming van het milieu. Uitgangspunt van het beleid is tenminste te voldoen aan de van toepassing zijnde wetgeving op het gebied van arbeidsomstandigheden en milieu.

Van alle werknemers wordt persoonlijk verwacht deze Arbo regelgeving te respecteren en na te leven en een actieve bijdrage te leveren aan de uitvoering van het Arbo- en milieubeleid. Om dit te bereiken worden door Uniglobe alle noodzakelijke middelen ter beschikking gesteld.

1.2.1 Risico-Inventarisatie & Evaluatie

Uniglobe hecht veel waarde aan een Arbo-verantwoorde werkplek. Op alle kantoren voldoen de werkplekken aan de norm van de Arbowetgeving. Alle functies zijn kantoorfuncties waarbij men voornamelijk beeldschermwerk verricht. Beeldschermwerk verhoogt de kans op RSI-achtige klachten. Iedereen is geattendeerd op de instructie hoe de werkplek het beste kan worden afgesteld op de gebruiker. Door deze instructie goed te lezen en de werkplek conform af te stellen, kunnen RSI-achtige klachten voorkomen worden.

De preventiemedewerker voert elk jaar op alle kantoren een Risico-Inventarisatie & Evaluatie uit, waarin de werkplek en werkomgeving centraal staan. Naar aanleiding van deze RI&E worden acties afgeleid welke als speerpunt opgenomen worden in het Actieplan van de RI&E.

1.2.2 Bedrijfshulpverlening

Om snel en goed te kunnen handelen bij calamiteiten zijn per locatie (minstens) twee werknemers opgeleid tot Bedrijfshulp verlener (BHV'er). Om de bedrijfshulpverlening adequaat te kunnen blijven uitvoeren volgt de BHV'er jaarlijks de verplichte herhalingscursus. Verder worden alle werknemers regelmatig door de BHV'ers voorgelicht en geïnstrueerd over hoe te handelen bij calamiteiten.

De kantoren in Rotterdam en Almere zijn gevestigd in een verzamel pand, waar de BHV centraal is georganiseerd. Op deze twee locaties neemt de BHV'er deel aan het BHV-huudersoverleg, waar centraal de procedures worden vastgelegd en besproken. Tevens nemen we deel aan de jaarlijkse ontruimingsoefening van het gehele pand.

Voor de Maastoren in Rotterdam is een overkoepelend calamiteitenplan opgesteld door een erkend adviesbureau, Risks International. Deze partij verzorgt daarnaast de BHV-organisatie van het gehele gebouw. Zij zorgen ervoor dat het eigen BHV-plan aansluit op het overkoepelende plan en draagt zorg voor een jaarlijkse ontruimingsoefening.

Voor de overige locaties neemt één keer per jaar de BHV'er de ontruimingsprocedure door met de werknemers.

De procedures ten aanzien van de bedrijfshulpverlening zijn opgenomen in het BHV-plan, welke jaarlijks wordt geëvalueerd en indien nodig aangepast ten aanzien van de dan geldende normen. Het BHV-plan is voor iedere werknemer van Uniglobe in te zien.



1.3 Vitaliteitsbeleid

1.3.1 Stappenplan een Gezonde Werkplek

Een goede werkhouding is van belang om prettig en gezond te werken. Op de eerste werkdag ontvangt iedere werknemer de hand-out 'Stappenplan een gezonde werkplek'. In de Handleiding Werkplekinstelling kan de werknemer lezen hoe de werkplek zo optimaal mogelijk ingericht kan worden en zijn tips opgenomen ten aanzien van RSI-preventie en een goede energiebalans op het werk.

De Handleiding Werkplekinstelling is te vinden op het intranet in de map kantoor intern/personeel. Hier is ook een Handleiding te vinden voor het goed inrichten van je thuiswerkplek. Indien nodig kan de werknemer bij de manager aangeven, dat er een aanpassing aan de werkplek nodig is en welke middelen er nodig zijn om de werkplek zo optimaal mogelijk in te richten.

1.3.2 Thuiswerkbeleid

Thuiswerken is voor veel werknemers een manier om een betere work-life balans te krijgen. Met het Beleid Thuiswerken stelt Uniglobe werknemers met een parttimepercentage van 80% of hoger in staat om één dag in de week vanuit huis te werken. Voor werknemers met een parttimepercentage van minimaal 70% is het mogelijk om één dag in de 2 weken thuis te werken.

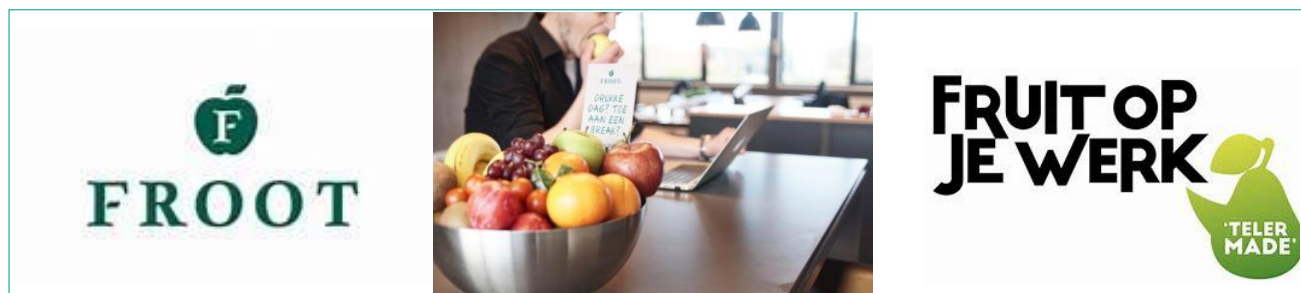
1.3.3 Medewerkers tevredenheidsonderzoek

Twee keer per jaar vragen we de werknemers om hun medewerking te verlenen aan het medewerker tevredenheidsonderzoek en om een korte enquête in te vullen. Door middel van de enquête bieden we de werknemers de mogelijkheid om hun wensen en behoeften anoniem en vertrouwelijk kenbaar te maken. Het management wordt middels de survey in staat gesteld om te signaleren wat er onder de werknemers leeft en vervolgens waar nodig actie ondernemen op bijvoorbeeld onderwerpen als werkdruk en ontwikkeling binnen de functie.

1.3.4 Fruit op het Werk

Fruit is gezond, geeft een positief gevoel en is een laagdrempelig instrument om mensen te stimuleren om bewuster te leven. Uit diverse onderzoeken blijkt dat werknemers die fruit op het werk kunnen eten zich fitter voelen en productiever zijn. Het zorgt voor meer plezier in hun werk, verhoogt de motivatie en laat medewerkers zich gewaardeerd voelen. Om onze werkplek gezonder te maken, ontvangen de locaties Rotterdam, Arnhem en Goes iedere week een levering van vers fruit op kantoor van het bedrijf FRUIT OP JE WERK. De locaties in Alkmaar en Almere ontvangen wekelijks fruit van het bedrijf Froot.

Klik op onderstaande logo's voor meer informatie.



1.3.5 Fiets naar je Werkdag

Ieder jaar in mei doen we als bedrijf actief mee aan de Fiets naar je Werkdag. Voor één dag per jaar willen wij dat iedereen op kantoor zoveel mogelijk de auto laat staan en op de pedalen stapt. Voor werknemers, waarvoor het niet mogelijk is om de auto te laten staan, vragen we om tijdens de pauze te wandelen om zo de nodige sportieve kilometers te maken.

1.4 Reisbeleid Woon-Werk-Verkeer en Dienstreizen

1.4.1 Reizen Woon-werk Verkeer

Uniglobe verlangt waar mogelijk van zijn werknemers om met het openbaar vervoer naar het werk te reizen.

1.4.2 Fietsplan

Momenteel zijn we druk aan het inventariseren voor de mogelijkheid van het invoeren van een Fietsplan voor onze werknemers in 2024.

1.4.3 Dienstreizen

Van iedere werknemer wordt verlangd om alle reiskilometers voor het uitoefenen van de functie alsmede de reiskilometers van het woon-werk verkeer tot een minimum te beperken. Waar mogelijk wordt het initiatief om te carpoolen gestimuleerd. Hiermee wordt de CO2-uitstoot teruggedrongen, efficiënter gebruik gemaakt van de werktijd en de brandstofkosten verlaagd. Indien mogelijk wordt de werknemer gevraagd om bij dienstreizen eerst naar de mogelijkheden van het openbaar vervoer te kijken en voor deze optie te kiezen.



1.4.4 Greenwheels en Mywheels

Uniglobe stimuleert de werknemers om voor de zakelijke kilometers bij dienstreizen gebruik te maken van de milieuvriendelijke auto's van Greenwheels en/of Mywheels. Dit om het wagenpark van Uniglobe tot een minimum te beperken. Werknemers worden gestimuleerd om bij het gebruik van een auto van Greenwheels en/of Mywheels te kiezen voor een elektrische auto.

Gebruikers van Greenwheels en/of Mywheels stoten per jaar 230 tot 320 kilogram minder CO2 uit. Daardoor wordt het milieu minder belast. Daarnaast zorgen gebruikers van Greenwheels en/of Mywheels ervoor dat er minder auto's op straat zijn.

Klik op bovenstaande logo's voor meer informatie.

1.5 Reisbeleid Intern

1.5.1 Stimuleren Gebruik Trein

Om werknemers zoveel mogelijk te stimuleren om de trein te gebruiken in plaats van vliegtuig of auto met als doel de CO2 van eigen dienstreizen te verminderen zijn onderstaande afspraken gemaakt ten aanzien van het interne reisbeleid:

- Reis korter dan 6 uur met de trein (www.chronotrains.com)
- Inspectiereizen combineren of gedeeltelijk met trein
- Educationals en interne meetings waar mogelijk met de trein

1.5.2 Vliegweizen

Voor het maken van dienstreizen, inspectiereizen en educationals wordt aan werknemer gevraagd om te kiezen voor de duurzame optie wanneer meerdere airlines naar een bestemming vliegen. Voor de afdeling MICE wordt waar mogelijk de inzet van lokale partners gekozen in plaats van verplaatsing vanuit Nederland (begeleiding en inspectiereizen). Voor de inkoop en productie van drukwerk en give aways wordt dit zo veel mogelijk op locatie geregeld, zodat transport per lucht geminimaliseerd kan worden.

1.5.3 Compensatiebeleid CO2-uitstoot

Voor alle CO2-uitstoot van de dienstreizen van werknemers, die we niet direct zelf kunnen reduceren, gebruikt Uniglobe de Compensatietool van de Climate Neutral Group. Met deze tool kan één keer per jaar alle CO2-uitstoot van de eigen bedrijfsreizen direct worden gecompenseerd.

1.5.4 Huurauto's Sunny Cars en Greenseat

Aan werknemers wordt gevraagd om bij het boeken van een huurauto bij onze vaste supplier [Sunny Cars](#) te kiezen voor de duurzame optie met energielabel A of B. Is een duurzame optie in het buitenland niet mogelijk, dan werkt Sunnycars samen met GreenSeat, een onderdeel van de Climate Neutral Group, zodat ook onze werknemers de CO2-uitstoot van de huurauto middels hun reservering direct kunnen compenseren.

Door de totale huursom (huursom in euro's) op te geven, berekent Greenseat op basis van de gemiddelde CO2 gegevens van het Sunny Cars aanbod de CO2-uitstoot en de gevraagde bijdrage voor GreenSeat. Bij een gemiddelde huursom van €350 kost een GreenSeat €1,75. Het minimum bedrag is €1,50. Met deze bijdrage wordt de CO2-uitstoot van de gehuurde Sunny Car gecompenseerd via klimaatprojecten elders op de wereld en wordt bijgedragen aan betere leefomstandigheden voor de lokale bevolking.

Klik op onderstaande logo's voor meer informatie.



1.6 Facilitair Beleid

1.6.1 Schoonmaak en afvalinzameling

Het beleid met betrekking tot schoonmaak en het inzamelen van kantoorafval wordt bepaald door het management van Uniglobe. Waar mogelijk ondersteunt het management de initiatieven om tot vermindering van de hoeveelheid afval en verbetering van de afvalscheiding te komen. Op kantoor is centraal gescheiden afvalinzameling ingeregeld en wordt papier/glas apart verzameld van het restafval. De vuilophaaldiensten dragen zorg voor het verder recyclen van het glas en papier. Lege flessen en blikjes worden gerecycled via de suppliers.

1.6.2 Koffiecapsules

Het recyclen van onze aluminium capsules is ten aanzien van de gescheiden afvalinzameling een belangrijk onderdeel van het facilitair beleid. De capsules worden maandelijks opgestuurd naar de leverancier. Zo krijgt zowel de koffie als het omhulsel een tweede leven: onze koffie wordt omgezet in compost en biogas en de capsules worden omgesmolten tot nieuwe capsules en andere producten. Op deze manier gaat er niks verloren.

1.6.3 Kantoorartikelen

Bij de aanschaf van kantoorartikelen wordt erop gelet of deze met milieuvriendelijke materialen gefabriceerd zijn, milieuvriendelijk geproduceerd zijn en waar mogelijk aangeschaft in de EcoShop van onze vaste leverancier van kantoorartikelen. Bij het uitzoeken van materiaal dat moet worden aangeschaft voor promotiedoeleinden, wordt altijd gekeken of deze samengesteld zijn uit milieuvriendelijke materialen en een uitstraling hebben die past bij ons intern milieu beleid. Daarnaast worden producten zoveel mogelijk gezamenlijk ingekocht om de uitstoot van het transport zo veel mogelijk te beperken.

1.6.4 Elektronische apparatuur en restafval

Waar mogelijk wordt te vervangen elektronische apparatuur een tweede kans gegeven en geschonken aan medewerkers, die de apparatuur (bijvoorbeeld beeldschermen en toetsenborden) willen overnemen. Overig afgedankt elektronische apparatuur wordt centraal ingezameld en periodiek naar het afvalpunt gebracht.

Bij aanschaf van nieuwe hardware wordt er door de afdeling ICT gelet op aspecten als milieu, energiezuinigheid en duurzaamheid. Ook wordt er rekening mee gehouden dat erin nieuw aan te schaffen hardware geen, of zo min mogelijk, schadelijke stoffen verwerkt zijn.

Lege cartridges worden ingezameld in een aparte box en ingeleverd bij een Eeko inzamelpunt ten behoeve van de Stichting Cliniclowns.

Klik op de logo's voor meer informatie.



1.6.5 Papier

Uniglobe biedt alleen elektronische facturatie aan voor klanten. Uniglobe stimuleert daarnaast ook het versturen van managementrapportages naar klanten via e-mail in plaats van per post. Voor printers en kopieerapparaten wordt uitsluitend milieuvriendelijk ECF-papier gebruikt. Voor drukwerk zoals briefpapier, enveloppen en brochures wordt gebruik gemaakt van FSC-papier.

Tevens worden werknemers gestimuleerd om minder papier te gebruiken. Waar mogelijk zijn procedures gewijzigd van papieren procedure naar digitale procedure. Daarnaast wordt informatie zoveel mogelijk digitaal opgeslagen. Het evalueren en doorlichten van de processen vindt continu plaats. Daarbij wordt gekeken naar efficiëntere en milieubesparende oplossingen.

1.6.6 Paperless Office

Uniglobe wil zoveel mogelijk naar een werkomgeving waarin het gebruik van papier overbodig wordt gemaakt of grotendeels gereduceerd is. Met het verstrekken van iPads aan het managementteam in oktober 2022 is een eerste stap gezet en worden (HR) documenten digitaal van een handtekening voorzien. In 2024 is de volgende stap het verstrekken van laptops aan alle werknemers van goMICE en GSE The Agency, waarbij het printen van (reis)documenten van groepsreizen en evenementen tot een minimum beperkt kan worden.

1.6.7 Relatiegeschenken

Bij de aanschaf van kantoorartikelen wordt erop gelet of deze met milieuvriendelijke materialen gefabriceerd zijn en milieuvriendelijk geproduceerd zijn. Bij het uitzoeken van materiaal dat moet worden aangeschaft voor promotiedoeleinden, wordt altijd gekeken of deze samengesteld zijn uit milieuvriendelijke materialen en een uitstraling hebben die past bij ons intern milieubeleid. Daarnaast worden producten zoveel mogelijk gezamenlijk ingekocht om de uitstoot van het transport zo veel mogelijk te beperken.

1.7 Duurzame Huisvesting

Uniglobe telt in totaal vijf kantoren verspreid over het land. Met uitzondering van onze locatie in Goes zitten de kantoren gevestigd in een bedrijvenverzamel pand. De kantoren in Alkmaar, Almere, Arnhem en Goes beschikken over Energielabel A en in Rotterdam beschikt zelfs het gehele pand de Maastoren over Energielabel A++.



1.7.1 Energiebeleid op Kantoor

Op al onze locaties is automatische verlichting met behulp van sensoren ingezet. Alle lampen zijn vervangen door energiebesparende lampen. Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van groene energie (elektriciteit en gas). Om het energieverbruik zoveel mogelijk te reduceren zijn op alle kantoren en afdelingen energiezuinige kopieerapparaten en printers geïnstalleerd, die voorzien zijn van een spaarfunctie. Bij het vervangen van elektrische apparaten worden alleen energiezuinige apparaten voorzien van een spaarfunctie aangeschaft. Niet gebruikte apparatuur wordt bij het verlaten van het kantoor uitgeschakeld.

1.7.2 Maastoren Rotterdam

Het kantoor in Rotterdam is gevestigd in de Maastoren. Een kantoorpand, dat bekend staat om zijn duurzame karakter. De verwarming en de koeling van de Maastoren gebeurt met behulp van het water van de rivier de Maas en energieopslag in de bodem. Daarnaast wordt het water van de rivier de Nieuwe Maas gebruikt voor de sprinklerinstallatie.

De Maastoren is niet aangesloten op de stadsverwarming. Hiervoor zijn twee enorme ondergrondse opslagbronnen gerealiseerd met een diameter van 70 meter. De uitstoot van CO₂ (koolstofdioxide) wordt daardoor sterk verlaagd. Dit systeem heeft een belangrijke ingenieursprijs gewonnen: "De Vernufteling 2007".



1.7.3 Zonnepanelen Stikkerbuilding Arnhem en AZ Stadion Alkmaar

Voor de locatie Arnhem, welke zich bevindt in het verzamelgebouw "Stikkerbuilding", zijn op het dak van het gebouw 60 zonnepanelen geïnstalleerd, die 15.000Kw aan stroom opwekken. Voor de locatie Alkmaar kent het AZ Stadion 2.042 zonnepanelen in totaal verspreid over vier tribunedelen.

Om ervoor te zorgen dat het verlies aan energieopbrengst door schaduw wordt geminimaliseerd, is gebruikgemaakt van power optimizers. Iedere 2 zonnepanelen zijn voorzien van 1 power optimizer. Op deze manier is de opbrengst gegarandeerd en gaat de installatie bij een eventuele storing direct terug naar een veilige spanning van 1 volt. De zonnepanelen produceren jaarlijks 720.000 kilowattuur stroom. De zonnepanelen hebben een vermogen van 390 wattpiek per stuk, wat het totale vermogen op 796 kilowattpiek brengt.

1.7.4 Laadpalen voor elektrische auto's

In Rotterdam heeft de Maastoren 42 laadpalen beschikbaar en in bedrijf t.b.v. elektrische auto's op de 11de etage in de bovengrondse Apcoa-garage. Voor de locatie Arnhem telt de parkeerplaats 4 elektrische laadpalen naast het pand met 4 parkeerplaatsen om elektrische auto's op te laden. In Alkmaar zijn op het parkeerterrein aan de voorzijde van het pand diverse laadpalen aangebracht om zo het gebruik van de elektrische auto onder de gebruikers van het pand en de bezoekers van het AZ-stadion te bevorderen.

1.8 Duurzaamheidsambassadeurs

Binnen Uniglobe is een team van duurzaamheidsambassadeurs verantwoordelijk voor de ontwikkeling en bewaking van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de verdiensten van onze organisatie willen wij iets goeds terug doen voor de wereld en het klimaat en compenseert Uniglobe de eigen uitstoot van de onderneming via een klimaatproject.

Met de werknemers hebben we de door het VN vastgestelde "Sustainable Development Goal" nr. 13 "Klimaatactie" geselecteerd, om actief mee bij te dragen aan de creatie van een betere wereld in 2030 op het gebied van klimaat.

Klik op onderstaande logo's voor meer informatie.



Het duurzaamheidsteam onderzoekt de kansen en ontwikkelingen en waar dit kan worden toegepast binnen Uniglobe. Ook zorgt het team voor informatievoorziening en de stimulatie van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen, zowel binnen als buiten de eigen organisatie.

1.9 Interne Communicatie en Bewustwording Werknemers

Om de werknemers van Uniglobe bewust te maken van het effect van het aanpassen van hun eigen gedrag heeft het duurzaamheidsteam een aantal tips opgesteld om energie te besparen. Deze tips zijn opgenomen in het Personeelshandboek welke bij indiensttreding aan de werknemer wordt verstrekt.

Computergebruik

- Sluit je computer af als je deze lange tijd niet gebruikt. Het opnieuw opstarten van je computer kost evenveel energie als deze drie minuten aan laten staan. Ook wordt de levensduur beter benut en wordt tot wel 70% energie bespaart wanneer je computer na de werkdag is afgesloten
- Je beeldscherm aan het eind van de werkdag uitzetten, of als je deze niet gebruikt. Dit bespaart genoeg energie om 800 pagina's af te drukken met een laserprinter.

Printers

- Sluit printers aan het eind van de werkdag af. Zelfs wanneer deze in stand-by staan verbruiken printers nog veel energie.



Verlichting

- Doe verlichting uit in de algemene ruimten. Maak iedereen ervan bewust dat de laatste werknemer die het kantoor verlaat de verlichting uitschakelt.
- Schakel verlichting uit wanneer je een ruimte verlaat (kantoorruimte, vergaderruimte, etc.).
- Maak gebruik van aanwezigheid sensoren om een maximale besparing te realiseren.

Verwarming/koeling

- Zorg ervoor dat verwarming- of koelroosters niet geblokkeerd worden door bijvoorbeeld een kantoormeubel. Als deze roosters (gedeeltelijk) geblokkeerd worden kan het langer duren voordat het gewenste binnenklimaat is gerealiseerd, dit kost meer energie.

Telefoon & Tablet opladers

- Laat opladers voor telefoon, tablet en andere soortgelijke apparaten niet ingeplugd in het stopcontact. Hierdoor kan eenvoudig energie bespaard worden

Recycling

- Doe karton en papier in de daarvoor bestemde bakken, zodat deze apart worden weggegooid.
- Doe de gebruikte koffiecapsules in de daarvoor bestemde afvalcontainers, zodat deze centraal kunnen worden ingeleverd om te recyclen.
- Flessen en glaswerk apart houden, deze worden één keer per maand naar de glasbak gebracht.
- Blikjes en plastic flessen worden apart gehouden en ingeleverd bij de leverancier voor recycling.





2. Maatschappelijk en Verantwoord Ondernemen

2.1 Ondersteunen van Goede Doelen

Een geweldige manier om iets terug te doen voor de mensen die ons dagelijks steunen in onze eigen organisatie, is door bij te dragen aan maatschappelijke doelen binnen hun eigen gemeenschap. Uniglobe-kantoren uit de hele wereld, en Nederland in het bijzonder, dragen op verschillende manieren bij aan hun lokale gemeenschappen. Veel van onze medewerkers besteden hun eigen tijd aan een breed scala van liefdadigheidsinstellingen en lokale organisaties. Een aantal voorbeelden hiervan zijn het inzamelen van geld, vrijwilligerswerk en donaties via hun kantoren en/of vanuit hun eigen salaris.

Uniglobe kiest waar mogelijk bij de inkoop van artikelen en diensten bewust voor bedrijven en organisaties, die een maatschappelijk belang dienen. Hieronder een aantal initiatieven van het afgelopen jaar.

2.2 Initiatieven Maatschappelijke Doelen

2.2.1 Kerstacties Stichting Jarige Job en kaartenactie Ouderenfonds

Ieder jaar kiest Uniglobe met kerst een goed doel om te ondersteunen. Eerdere jaren was dit de [Stichting Kinderen van de Voedselbank](#) en in 2022 [Stichting Jarige Job](#). Deze stichting helpt kinderen in Nederland die om wat voor reden dan ook hun verjaardag niet kunnen vieren. Stichting Jarige Job helpt deze kinderen door het geven van een verjaardagsbox t.w.v. €35,-. Hierin zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag, thuis én op school!

In december 2022 hebben de teams van Uniglobe en goMICE zich gezamenlijk ingezet voor de Stichting Jarige Job. Alle collega's hebben een of meerdere cadeaus gekocht voor verjaardagsboxen. Na een grote stapel met prachtig verpakte cadeaus te hebben verzameld, hebben wij alle cadeaus overhandigd begin 2023 aan onze contactpersoon bij Stichting jarige Job.



Klik op bovenstaande afbeeldingen voor meer informatie.

2.2.2 Kaartenactie Ouderenfonds

Waar in 2022 een actie voor de kinderen centraal stond, hebben we voor 2023 gekozen voor een actie rondom de eenzame ouderen. De tijd rondom kerst is voor veel ouderen een extra moeilijke periode. Voor Ouderenfonds heeft Uniglobe deelgenomen aan De Grote Kerstkaartenactie. Waarbij alle collega's samen met hun kinderen kerstkaarten hebben geschreven en/of gemaakt, waarbij we zoveel mogelijk ouderen een warme kerstwens hebben bezorgd.

2.2.3 Fruit op je Werk en de Voedselbank

Om onze werkplek gezonder te maken, ontvangen de locaties iedere week een levering van vers fruit op kantoor van het bedrijf FRUIT OP JE WERK. Dit bedrijf kiest bewust voor zoveel mogelijk fruitsoorten uit eigen land. Hiervoor werkt het direct samen met lokale telers. Door rechtstreeks bij de telers in te kopen ontvangt het eerlijke prijzen voor hun producten en komt het fruit zo vers mogelijk binnen. Hierdoor zijn er minder behandelingen nodig om het fruit goed te houden en doordat er minder logistiek nodig is beperkt dat de uitstoot van Co2. Fruit op Je Werk rijdt wekelijks met veelal 100% elektrische bussen de meest ecologische routes om werkend Nederland continu blij te maken met vers fruit op de werkplek.

Geen stukje fruit gaat verloren

We hebben ook gekozen voor de organisatie FRUIT OP JE WERK, omdat zij werken zonder restvoorraden. Bij het vullen van de fruitboxen is er een uitval van ca 3%. Al het groente en fruit dat het bedrijf niet geschikt acht voor consumptie gaat naar zorgboerderijen of naar Artis. De appels en peren die worden afgekeurd, gaan terug naar de teler, waar er appel-of perensap van wordt gemaakt. Al het overige fruit dat geschikt is voor consumptie gaat tot slot naar de Voedselbank.

Fruitdonatie Voedselbank

Klanten van FRUIT OP JE WERK sparen bij iedere 50 stuks fruit die zij ontvangen een stuk fruit voor de Voedselbank. Uniglobe doneert hiermee 2 stuks fruit per week direct aan de Voedselbank.

2.2.4 Fiets naar je werkdag en Coop-Africa

Ieder jaar in mei doen we als bedrijf actief mee aan de Fiets naar je Werkdag. Voor één dag per jaar willen wij dat iedereen op kantoor zoveel mogelijk de auto laat staan en op de pedalen stapt. Voor werknemers, waarvoor het niet mogelijk is om de auto te laten staan, vragen we om tijdens de pauze te wandelen om zo de nodige sportieve kilometers te maken.

Deze sportieve kilometers worden door Uniglobe omgezet in een donatie aan Cycling out of Poverty ter waarde van één fiets. Cycling out of Poverty (Coop-Africa) is een Nederlandse stichting en ondersteunt scholieren, gezondheidsvrijwilligers, boeren en kleine ondernemers in Kenia en Oeganda met fietsen om de toegang tot basisbehoeften en -diensten te verbeteren, zoals onderwijs, gezondheidszorg, werk en inkomen.



Klik op bovenstaande afbeeldingen voor meer informatie.

2.2.5 Kerstpakkettenplaza.nl, Voedselbanken Nederland en Trees for all

Kerstpakketten en Goede doelen zijn, in onze visie, al jaren onlosmakelijk met elkaar verbonden. Uniglobe maakt een bewuste keuze als het gaat om de kerstpakketten voor de eigen werknemers. Met onze keuze voor het bedrijf Kerstpakkettenplaza.nl hebben we de mogelijkheid om het kerstpakket te koppelen aan een afdracht voor een goed doel. Ieder jaar draagt Kerstpakkettenplaza.nl een vast bedrag per kerstpakket af aan het Goede Doel van onze keuze. In 2023 was dit goed voor een bedrag van €46,75 aan Voedselbanken Nederland.

Trees for all

Bij Kerstpakkettenplaza.nl hechten men veel waarde aan het maatschappelijk verantwoord ondernemen en bij iedere klant investeren zij een deel van de inkomsten in het planten van bomen. Bomen zijn geen goed doel, maar een noodzakelijk doel. Door bomen te doneren, help je mee om onze aarde groen en gezond te houden. Wij planten deze bomen in Nederland en in het buitenland. Als bewijs van donatie ontvangt u een certificaat op naam.

2.2.6 Topgeschenken Bloemen

Uniglobe kiest bij de keuze van hun bloemen alleen nog voor de Topgeschenken-boeketten van de Greenflorist. Het Green florist keurmerk staat voor twee verschillende manieren van verduurzaming in de bloemenbranche. Green florist product geeft een garantie dat de bloemen in de boeketten voor tenminste 80% uit duurzaam geteelde bloemen bestaat. Daarnaast staat binnen Green florist shop een duurzame bedrijfsvoering van lokale zelfstandige bloemisten centraal. Beiden worden door Topbloemen.nl en haar lokale bloemisten toegepast. Bij Topgeschenken.nl zijn alle premium A bloemisten per 1 januari 2024 Green Florist gecertificeerd.

Een andere belangrijke stap die bij Topgeschenken.nl is gezet, is dat ze steeds meer de directe samenwerking met onze kwekers opzoeken. Zo weten zij de exacte herkomst van steeds meer bloemen en hoe duurzaam hun kwekers zijn. Door rechtstreeks met kwekers te werken, maken ze de keten niet alleen inzichtelijker, ook scheelt het veel logistieke omwegen. Minder kilometers, dus minder vervuiling. Daarnaast verduurzaamt Topgeschenken.nl veel van hun materialen, bijvoorbeeld door volledig recyclebare verpakkingen te ontwikkelen. De waterdichte kartonnen tassen met papieren koortjes kunnen tegenwoordig gewoon bij het oud papier en de zakjes van het snijbloemenvoedsel kunnen in de compostbak.

2.2.7 Keuze en hergebruik van promotieartikelen

Uniglobe kiest waar mogelijk bij de inkoop van artikelen en diensten bewust voor bedrijven en organisaties die een maatschappelijk belang dienen. Bij de inkoop van eigen promotieartikelen wordt waar mogelijk gekeken naar artikelen van duurzaam materialen. Daarnaast worden niet gebruikte promotieartikelen en/of kleding altijd hergebruikt. In 2023 werd gekozen om de oude bedrijfskleding te voorzien van nieuwe bestickering in plaats van de aanschaf van nieuwe bedrijfskleding. Verder worden restpartijen van promotiemateriaal, indien geschikt, geschonken aan de Voedselbank Nederland.

Klik op onderstaande logo's voor meer informatie.



2.3 Stichting Samenwerking Vlissingen-Ambon

Stichting Samenwerking Vlissingen-Ambon (SSVA) is een Zeeuwse vrijwilligersorganisatie die zich inzet voor het welzijn van kansarmen in de Molukse hoofdstad Ambon (Indonesië) en omgeving. SSVA doet dit onder de paraplu van de stedenband Vlissingen-Ambon. SSVA werkt aan de vergroting van draagvlak voor haar werk door onder meer samenwerkingsverbanden aan te gaan in het Zeeuwse en daarbuiten.

In 2023 werd de wederopbouw van het na de aardbeving van 2019 verwoeste oogziekenhuis op Ambon mede door de giften van de SSVA voltooid. Tevens is het AED-project voltooid waarbij alle 22 gezondheidscentra (puskesmas) en de oogkliniek Ambon-Vlissingen voorzien zijn van een eigen AED-apparaat. In 2024 ligt de focus op de werkgroepen "Childcare" (ontwikkeling van het jonge kind) en "Hygiëne in de puskesmas". Tot slot is de SSVA bezig om te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om met de ziekenhuizen en de Pattimura Universiteit de afdelingen cardiologie en urologie in Ambon verder te ontwikkelen.

Om het mooie werk van SSVA te steunen werkt Uniglobe Alliance Travel als "zakenreisorganisatie" volledig belangeloos voor de stichting. Voor meer informatie over SSVA of voor donaties kunt u een bezoek brengen aan hun website: www.vlissingen-ambon.nl



Klik op de afbeeldingen voor meer informatie over onze samenwerkingen.

2.4 PLAN International

Sinds enkele jaren helpt Uniglobe Travel actief met het werven van fondsen voor Plan International om te kunnen zorgdragen voor de basis levensbehoeften van kinderen in arme landen en het uitvoeren van noodhulp inspanningen. Met onze donaties steunen we projecten op het gebied van schoon water, onderdak en onderwijs. Vanaf 2010 tot 2018 is Uniglobe Travel een trotse supporter geweest van de "Because I am a Girl" campagne. Een voorbeeld van één van onze acties is de Inca Trail Hike naar Machu Pichu, waarbij Uniglobe leden uit Engeland, Canada en Nederland meededen, met als doel £ 25.000 in te zamelen voor de "Because I am a Girl" campagne.

Scholen voor vluchtelingen

Momenteel ondersteunt Uniglobe het werk van Plan International om scholen te bouwen in de Gambella-regio van Ethiopië. In dat gebied wonen meer dan 400.000 vluchtelingen uit Zuid-Soedan, van wie ongeveer de helft kinderen zijn. Plan International werkt aan het bouwen van scholen, het opleiden van leraren en het verstrekken van middelen om deze kinderen onderwijs te geven en hun toekomst op te bouwen.





3. Compensatiebeleid Extern

De luchtvaartindustrie is medeverantwoordelijk voor een aanzienlijk aandeel van alle uitstoot van broeikasgassen en we erkennen als bedrijf, dat we samen met de luchtvaartindustrie meer verantwoording dienen af te leggen voor de gevolgen van het broeikaseffect, die samenhangen met onze zakelijke activiteiten ten einde te kunnen opereren als een milieubewuste organisatie. Klimaatneutraal werken volgens Uniglobe is de bijdrage aan het broeikaseffect door het gebruik van transport en ICT-middelen om te zetten in een bijdrage aan klimaat bevorderende projecten, zoals windparken en zonne-energie.

3.1 Compensatie CO2-Programma

Voor het compenseren van de CO2-uitstoot van zakenreizen werken wij samen met een van de meest toonaangevende organisaties op het gebied van klimaatverandering en klimaatcompensatie de 'Climate Neutral Group' (CNG). Door deze samenwerking kunnen we onze klanten op een milieubewuste wijze laten reizen en een oplossing bieden voor het verminderen van de impact op het klimaat van zakenreizen.

Sinds 2021 hebben wij een directe koppeling met de "CNG Travel Carbon Footprint Calculator". Via deze koppeling biedt Uniglobe de mogelijkheid aan klanten om direct de CO2-uitstoot van hun reis op hun factuur te tonen en te compenseren. Met dit initiatief willen wij het compenseren van de CO2-uitstoot van de zakenreizen stimuleren en hebben onze klanten desgewenst de mogelijkheid om de CO2-compensatie automatisch te laten verlopen.

Wij bieden onze klanten de mogelijkheid om deze uitstoot te compenseren middels klimaatprojecten die CO2 reduceren en daarnaast bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Deze door CNG geselecteerde projecten worden gecontroleerd volgens de richtlijnen van strenge, onafhankelijke partijen, zoals de Verified Carbon Standard (VCS) en de Gold Standard. Jaarlijks ontvangt de klant tevens een certificaat van CNG waarop staat voor hoeveel zij hebben geïnvesteerd/ bijgedragen aan het gekozen project.

3.2 Eigen Keuze Project of Compensatie via Uniglobe

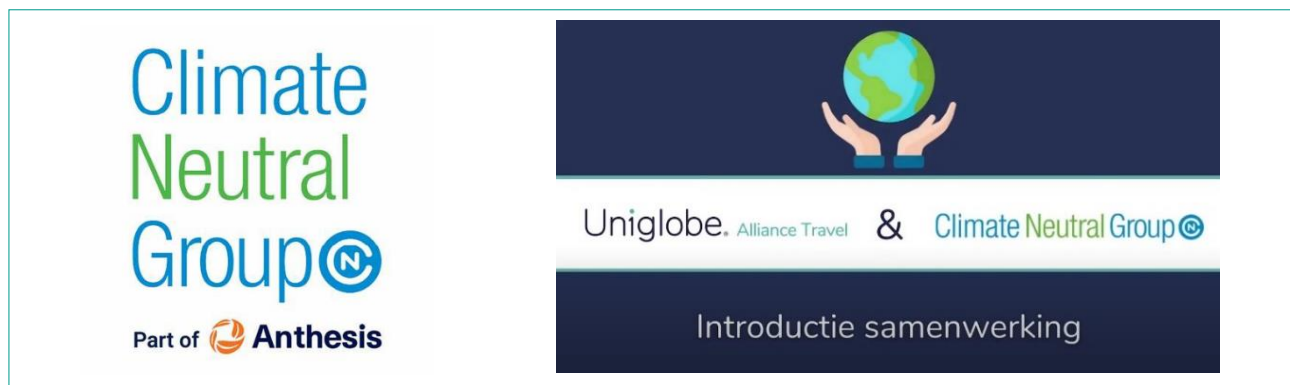
Voor de compensatie van CO2-uitstoot via Climate Neutral Group biedt Uniglobe twee verschillende compensatie-paden.

1. Enerzijds kan ervoor gekozen worden om rechtstreeks bij de Climate Neutral Group een klimaatproject te selecteren en te ondersteunen passend bij de eigen duurzaamheidsvisie en strategie. Het desbetreffende bedrijf sluit hiervoor direct een contract af met CNG waarna Uniglobe de directe koppeling met de "CNG Travel Carbon Footprint Calculator" voor dat bedrijf activeert zodat per reis de exacte uitstoot wordt berekend inclusief de daarbij behorende compensatie. De CO2-uitstoot inclusief de kosten van de compensatie lopen dan automatisch door op de facturen van Uniglobe.
2. Daarnaast kunnen klanten van Uniglobe ook ervoor kiezen te investeren in een mix van CNG-klimaatprojecten. Het compensatiebedrag voor deze mix van projecten hebben wij al met CNG uit onderhandeld en bedraagt €16,- per ton CO2-uitstoot. Op deze wijze van compensatie zijn er geen contractonderhandelingen meer nodig en nemen wij alle communicatie en administratie voor de klant uit handen. De klant ontvangt dan jaarlijks een update over de voortgang van het project.



In beide gevallen zorgt Uniglobe voor de facturatie én de afdracht van de compensatie aan Climate Neutral Group. De klant ontvangt tevens per kwartaal van Uniglobe een CO2-Managementrapportage en jaarlijks een officieel certificaat waarop staat voor hoeveel er is geïnvesteerd/ bijgedragen aan het gekozen project.

* Uniglobe rekent een kleine toeslag van 5% over het compensatiebedrag i.v.m. de creditcardkosten en voor het leveren van de CO2-rapportage en de certificering.



Klik op de afbeeldingen voor meer informatie

3.3 Voorbeelden CNG-Klimaatprojecten

Als een klant de keuze heeft gemaakt om de CO2-uitstoot te compenseren dan gaat de afdracht in 2024 naar een mix van CNG-klimaatprojecten. De mix bestaat uit lokale projecten tot cookstove-projecten, bosprojecten en hernieuwbare energieprojecten. Deze projecten dragen meetbaar bij aan verschillende SDG's en zijn gecertificeerd en / of geverifieerd aan de hand van standaarden. Uniglobe heeft zich als doel gesteld om zo veel mogelijk af te dragen aan lokale projecten, waaronder het Biogas Project.

3.3.1 Biogas Project Nederland

Het biogasproject omvat meerdere melkveehouderijen en agro varkensbedrijven, die door de installatie van biogasinstallaties hun volledige mest niet meer op velden in de omgeving hoeven af te voeren om daarmee ruim te voldoen aan de door overheid gestelde stikstofabsorptielimieten in hun omgeving. Het project betreft financiering van broeikasgas reducties door biogasinstallaties op verschillende locaties in Nederland. Alle bedrijven voorzien hun vee voornamelijk met voer van de eigen landbouwbougrond. Zo ondernemen de bedrijven duurzaam en laten zien dat circulariteit en voldoen aan strenge regelgeving kan. Door vergisting van mest en andere reststromen wordt elektriciteit geproduceerd die op het landelijke stroomnetwerk wordt gevoed.

Het project is volledig circulair opgezet: de veebedrijven, de akkerbouw, de reststromen uit de (food)industrie en biogas vormen een gesloten cirkel. Duurzame melkproductie is de belangrijkste kernactiviteit.

3.3.2 Cookstove Project Oeganda

In Oeganda kookt 90 procent van de huishoudens op open vuur of traditionele inefficiënte houtskool cookstoves. Dit zorgt voor ernstige ontbossing, waardoor de biodiversiteit enorm is bedreigd door de gevolgen van klimaatverandering. Gemiddeld gaat 15 procent van het inkomen van arme families naar hout of houtskool om op te koken.

Wanneer zij zelf hout sprokkelen kost dit gemiddeld zeven uur per dag, die niet kan worden besteed aan betaalde arbeid, scholing of het huishouden. Om de ernstige gevolgen voor het klimaat, de armoede en de gezondheid tegen te gaan, investeert het project in de lokale productie en verkoop van de efficiënte cookstoves. Door het slimme ontwerp van de cookstove is er tot wel 50 procent minder brandstof (hout of houtskool) nodig bij het koken en komt er veel minder rook vrij.

3.3.3 Project Energie uit Afval Ecuador

Het project omvat de implementatie van een stortgas (LFG) extractienetwerk, een power unit om elektriciteit mee op te wekken en een gloed. Het LFG-extractienetwerk bestaat uit 23 verticale putten die zijn verbonden door horizontale buizen. De leidingen vervoeren de LFG naar verschillende motoren waar het gas wordt omgezet in elektriciteit. Dit wordt terug geleverd aan het net om de huishoudens van Cuenca te voorzien van een duurzame vorm van energie.

Het project is VCS-gecertificeerd, wat garandeert dat de effecten, monitoring en verificatie van emissiereductieprojecten op het hoogst mogelijke niveau worden uitgevoerd.

Energie uit afval in Pichacay Ecuador
Het Pichacay stortgasproject is ontworpen om de beperking van de klimaatverandering te ondersteunen door middel van opvang van afvalgerelateerde emissies van stortplaatsen in Ecuador.

VCS [Meer weten](#)

Energieopwekking in Nederland
Landbouwcoöperaties en veehouderijen hebben het landschap en de manier van leven op het Nederlandse platteland al enkele honderden jaren vormgegeven.

VCS [Meer weten](#)

Efficiënte cookstoves in Oeganda
Investeer in lokale productie, distributie en verkoop van efficiënte cookstoves en maak deze toegankelijk voor de armste huishoudens in Oeganda.

Gold Standard [Meer weten](#)

Klik op de afbeeldingen voor meer informatie

3.4 Bewustwording Klanten

3.4.1 Salespresentatie New Business

Om bovenstaande te verwezenlijken wordt veel aandacht besteed aan de bewustwording van nieuwe en bestaande klanten. Bij het acquireren van new business wordt het belang van klimaatneutraal reizen altijd door de accountmanagers meegenomen in hun salespresentaties. Klanten worden zo direct op de hoogte gesteld van de mogelijkheid om klimaatneutraal te reizen.

In de salespresentatie worden de volgende onderwerpen standaard onder de aandacht gebracht:

- Vermindering van het milieueffect;
- Berekening CO₂-uitstoot via GreenSeat;
- Vergoeding rechtstreeks op facturen via Uniglobe (2% - 3% van het tickettarief);
- Investeren in een mix van projecten voor cookstoves, bos & hernieuwbare energie (Verified Carbon Standard en Gold Standard);
- Jaarlijkse certificering via CNG.



3.4.2 Bewustwording Bestaande klanten middels het Reisvoorstel

Om de bewustwording bij bestaande klanten te vergroten wordt op ieder reisvoorstel de CO₂-uitstoot voor de desbetreffende vluchtoptie weergegeven in aantal ton per persoon. In het reisvoorstel staat tevens altijd de vermelding 'Voor het compenseren van 1 ton CO₂-uitstoot moeten er 40 nieuwe bomen worden geplant!' of de vermelding 'De CO₂-uitstoot voor deze vluchten bedraagt: 0.46 ton/persoon. Compensatie hiervan kost Eur 20.00 per ton, voor deze reis bedraagt dit Eur 9.20'

Diverse klanten hanteren al een eigen reisbeleid, waarbij hun reizigers verplicht worden om binnen een bepaalde reisafstand en/of reisduur te kiezen voor een duurzamere reisalternatief. Bij een reisaanvraag wordt voor deze klanten altijd de duurzame optie aangeboden en is in het reisvoorstel één van de volgende vermeldingen standaard opgenomen:

- 'Graag herinneren wij u aan het Duurzaamheidsbeleid van <Naam Bedrijf>. Bij reizen van minder dan 700 kilometer die niet langer dan 8 uur duren dient er met de trein te worden gereisd.'
- 'Graag herinneren wij u aan de milieumambitie in het Milieubeleidsplan 2016-2021 van de <Naam Instantie> dat voor korte dienstreizen (<6 uur) reizen per trein geldt als norm.'

| Voorstel 1: KLM Royal Dutch Airlines | | | | | | |
|--------------------------------------|---------|---|------------------------------|---------|----------|---------------------------------------|
| Datum | Vlucht | Van | Naar | Vertrek | Aankomst | Klasse |
| 20 mei | KL 1663 | Amsterdam Schiphol EMBRAER 190 | Bologna Guglielmo Marconi | 11:25 | 13:15 | Economy Duur: 01:50 Bagage: 1PC |
| 22 mei | KL 1666 | Bologna Guglielmo Marconi BOEING 737-700 (WINGLETS) | Amsterdam Schiphol | 17:25 | 19:30 | Economy Duur: 02:05 Bagage: 1PC |

*De CO₂ uitstoot voor deze vluchtoptie bedraagt 0.48 ton/persoon.
TER INFO: voor het compenseren van 1 ton CO₂-uitstoot moeten er 40 nieuwe bomen worden geplant!*

3.4.3 Bewustwording Bestaande Klanten middels de Factuur

Op iedere factuur staat altijd de CO₂ uitstoot per product in bedrag per ton vermeld. Als een klant er voor gekozen heeft geen CO₂ compensatie toe te passen, dan is de inhouding vastgesteld op €0,00. Onderaan de factuur staat dan de volgende vermelding: 'De CO₂ berekening van uw vliegreis is ter informatie. Meer weten over CO₂-compensatie van uw zakenreizen? <http://www.uniglobealliancetravel.nl/co2>.

Als een klant ervoor gekozen heeft om de CO₂-uitstoot via Uniglobe te reduceren, dan staat op iedere factuur de CO₂ uitstoot per product in bedrag per ton vermeld met daarbij het bijbehorende bedrag van de inhouding in euro. Onderaan de factuur staat dan de volgende vermelding: 'De CO₂-uitstoot van uw reis wordt gecompenseerd. Meer weten over CO₂-compensatie van uw zakenreizen?

<http://www.uniglobealliancetravel.nl/co2>. De BTW op het product CO₂ wordt teruggeboekt naar uw bedrijf'



3.4.4 Presentaties Klanten MICE

Bij de onderdelen van goMICE en GSE The Agency verzorgen we graag duurzame groepsreizen en/of -evenementen. Bij de eerste sales pitch voor een nieuwe incentivereis of evenement wordt standaard aandacht besteed aan de diverse mogelijkheden van duurzame reizen en evenementen.

Duurzaam Vervoer

Voor een klant maken we de CO₂-uitstoot van de vliegreizen inzichtelijk middels een CO₂-calculator. Waarna de klant de mogelijkheid wordt geboden om de milieubelasting direct te compenseren in een mix aan klimaatprojecten van de Climate Neutral Group (CNG). Is de gekozen reisbestemming binnen zes uur te bereiken, dan wordt standaard de treinverbinding als optie aangeboden. Waar mogelijk wordt ter plaatse op de reisbestemming gekozen voor elektrisch vervoer, lokaal openbaar vervoer of touringcars die rijden op biobrandstof.

Duurzaam Verblijf

Er zijn momenteel ongeveer 200 ecologische/groene/duurzame hotelcertificeringorganisaties ter wereld, variërend van lokale tot wereldwijde certificatiesystemen. Als organisatie hebben we het milieubeleid van vele accommodaties onderzocht en helpen we de klant graag bij het kiezen van een duurzaam verblijf voor de reis of een evenement.

Voor MICE-klanten selecteren we waar mogelijk accommodaties met Green Key certificering of soortgelijke certificering. Green Key is bekend in meer dan 50 landen en daarmee het grootste internationale duurzaamheidskeurmerk voor bedrijven in de toerisme-recreatie-, vergader- en congresbranche. Het doel van Green Key is dat bedrijven altijd een stap verder gaan dan de wet- en regelgeving vereist. De normen richten zich op interne- en externe communicatie van het duurzaamheidsbeleid, energie, gas, water, afval, vervoer, food & beverage, textiel, papier, drukwerk, etc. Het handhaven van deze normen wordt gedaan in samenwerking met onafhankelijke keurmeesters, door middel van regelmatige keuringen op locaties.



Klik op de afbeeldingen voor meer informatie

Duurzame Evenementen

Er zijn steeds meer bedrijven die deel uitmaken van de nieuwe economie en de vraag naar duurzame evenementen groeit dan ook enorm. GoMICE en GSE The Agency ondersteunen dit concept en helpen de klant graag om een evenement zo duurzaam mogelijk te organiseren zowel in binnen- als in het buitenland. Desgewenst werken we een compleet concept uit passend bij de MVO-richtlijnen en doelen van de klant.

GoMICE en GSE The Agency verzorgen evenementen op duurzame wijze door het volgende aan te bieden aan de klant:

- Wens van de klant voor het desbetreffende evenement te vertalen in een unieke CO2-neutrale beleving;
- De milieubelasting inzichtelijk te maken en adviseren wat kan er worden ingezet op verandering;
- Eventlocaties te selecteren met een duurzaam verhaal en 'Green Key' keurmerk;
- Groene locaties voor te stellen en samen met de klant te sparren om tot een inspirerend concept komen;
- Het verschil te maken tussen goed en uitstekend, door altijd te denken vanuit mogelijkheden en de gasten de ultieme (groene) beleving te geven tot in de kleinste details;
- Alternatief duurzaam vervoer waar mogelijk in te zetten;
- Een grote variatie aan duurzame workshops en/of activiteiten aan te bieden;
- Een duurzaam communicatietraject voorafgaand aan het event met aandacht voor o.a. de aanschaf van duurzame giveaways voor de gasten en/of deelnemers;
- De catering ter plaatse te bereiden, wat minder verspilling oplevert;
- Lokale seizoensgebonden producten aan te bieden ;
- Biologisch afbreekbaar serviesgoed te gebruiken;
- Desgewenst minder vlees en vis te serveren;
- Een 'Walking dinner' in plaats van buffet in te zetten;
- Overgebleven voedsel aan de voedselbank schenken of aan gasten als 'nageniet pakket' mee te geven.



3.4.5 Bewustwording Bestaande Klanten MICE middels de Factuur

Voor MICE klanten is het niet altijd mogelijk om voor een groepsreis of event op de offerte de de CO2 uitstoot per product in bedrag per ton te vermelden. We hebben ervoor gekozen om op iedere factuur altijd onderaan de volgende vermelding met een link naar de site met meer informatie over het MVO-beleid weer te geven.



De CO2-uitstoot van uw meeting, event of incentive reis berekenen?
Vraag ons naar de mogelijkheden!

3.5 Externe Communicatie Klanten

3.5.1 Blogs Social Media

Social media is een prachtig media om bestaande én nieuwe klanten te bereiken, te informeren en te stimuleren. Met enige regelmaat benaderen we klanten en relaties om hen te wijzen op de mogelijkheden van duurzaam reizen. Door het schrijven van blogs over het laatste nieuws en trends in de reisbranche, willen we zoveel mogelijk het duurzaam reizen in alle aspecten onder de aandacht brengen.



De blogs worden geschreven door werknemers van Uniglobe en door de afdeling Marketing geplaatst op diverse social media kanalen, waaronder onder andere de nieuwsbrief, de website, LinkedIn en Instagram om een zo groot mogelijk bereik te creëren.

Hieronder een overzicht van de meest recente blogs over de diverse mogelijkheden van duurzaam reizen:

| Onderwerp | Geplaatst | Post |
|---|------------|---------|
| Wat je moet weten over Sustainable Aviation Fuel | 07-03-2024 | Website |
| Elektrische autoverhuur in Europa: opladen en reizen | 12-02-2024 | Website |
| Join the green wave: Duurzame incentive reizen met GSE The Agency | 03-01-2024 | Website |
| Top 5 duurzame bestemmingen in Europa | 07-01-2023 | Website |
| Reizen met de trein: een duurzaam alternatief | 26-01-2023 | Website |
| Duurzaam verblijven tijdens jouw zakenreis | 24-01-2023 | Website |
| Met de ferry op zakenreis naar Engeland | 23-01-2023 | Website |
| Met de Eurostar naar Londen | 06-12-2022 | Website |

Klik op bovenstaande titels om de bijbehorende blog te openen

3.5.2 CNG Climate Campaign

Onderstaande posts zijn een aantal voorbeelden van de CNG-campagne uit 2022 geplaatst op Facebook, LinkedIn en Instagram met als doel meer bewustwording te creëren van de CO2-uitstoot en de mogelijkheden om deze te compenseren. Met enige regelmaat worden deze posts herhaald en het onderwerp weer onder de aandacht gebracht van onze klanten en relaties.

The infographic on the left details the CNG process:

- Uniglobe. Alliance Travel** - Duurzaam reizen met Uniglobe Alliance Travel
- How they calculate and compensate CO2 emissions through their partnership with Climate Neutral Group (CNG).
- Zakenreis boeken**: You book flights through Uniglobe's Business Travel Consultant.
- Ticketprijs**: The ticket price includes a CO2 compensation fee.
- Hoe compenseren wij voor u de CO2-uitstoot?**:
 - Optie 1**: You choose your own climate project.
 - Optie 2**: You invest in a mix of CNG climate projects.
- You receive an annual CO2 report and an official certificate.
- Benefits: Social Responsible, Green footprint, Support communities, Future proof.
- Accredited by MVO, VCS, Gold Standard, and ICROX.

 The two social media posts on the right feature a hand holding a globe and an airplane flying over a green landscape. Both posts include the text: "WE INVEST IN A CLIMATE PROJECT" and "We offset CO2 emissions by investing in a sustainable energy project offered by Uniglobe Alliance Travel & Climate Neutral Group".





4. Toepassing en Naleving

4.1 Commitment Toepassing en Naleving

De directie van Uniglobe zal bij het voorbereiden en uitvoeren van het algemeen ondernemingsbeleid, het beleid mede richten op een continue verbetering van de kwaliteit van de dienstverlening. Het alert reageren op maatschappelijke ontwikkelingen en wijzigingen van relevante wet- en regelgeving, alsmede afstemming daarop van organisatie en procedures heeft een hoge prioriteit. In het kwaliteitshandboek van Uniglobe worden jaarlijks de intentie, koers en doelstellingen ten aanzien van kwaliteit voor betreffende periode weergegeven.

Door Uniglobe zal gestreefd worden naar een continue verbetering van de arbeidsomstandigheden en het terugdringen van schade aan het milieu. Op basis van de risico-inventarisatie en -evaluatie zal jaarlijks een activiteitenplan worden opgesteld. Evaluatie van dit plan zal jaarlijks plaatsvinden door de bedrijfsleiding.

Dit MVO Beleidsplan en het Kwaliteitshandboek zijn digitaal opgesteld en te allen tijde ter inzage beschikbaar op het intranet voor alle werknemers van Uniglobe.

4.2 CNG audit

In 2024 is Uniglobe gestart met de aanvraag van de CNG certificering en is de eerste fase van de audit afgerond. Het keurmerk Climate Neutral Certified maakt zichtbaar dat Uniglobe inzicht heeft in onze CO2-uitstoot en zo doelgericht mogelijk reduceert en compenseert.

CNG heeft bij de ontwikkeling van deze standaard de 'Codes of Good Practice' gevolgd van ISEAL, de instantie die toezicht houdt op internationale duurzaamheidsstandaarden. CNG is zelfs door ISEAL geaccepteerd als Community Member. Daarnaast worden alle gecertificeerde organisaties en producten geverifieerd door onafhankelijke 'Certification Bodies'.

4.3 Ecovadis

Wij hebben een bronzen EcoVadis medaille toegekend gekregen voor onze inspanningen rondom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en duurzaamheid. EcoVadis is een internationaal onafhankelijk bureau dat de duurzaamheidsprestaties van bedrijven beoordeelt op onder andere het gebied van milieu, arbeidsomstandigheden, inkoop en ethiek. EcoVadis heeft inmiddels een wereldwijd netwerk van meer dan 85.000 beoordeelde bedrijven, waar wij trots deel van uitmaken!



Klik op bovenstaande logo's voor meer informatie.



4.4 Partner MVO Nederland

Om ons MVO-beleid kracht bij te zetten, zijn we partner van MVO Nederland. MVO Nederland is ervan overtuigd dat ondernemen alleen kan in de nieuwe economie: klimaatneutraal, circulair, inclusief en met eerlijke ketens. Samen met andere ondernemers vormen ze een beweging naar die nieuwe economie.

MVO Nederland laat zien hoe de route naar de nieuwe economie eruitziet. Ze ondersteunen dat door innovatie tot stand te brengen via projecten met onverwachte samenwerkingen. En creëren bij overheden en financiers de condities die het bereiken van ons doel vereenvoudigen en versnellen. Samen met het netwerk van partners van MVO Nederland werken we elke dag aan het bereiken van die nieuwe economie.



4.5 Green Business Club Kop van Zuid

In 2022 hebben Uniglobe Alliance Travel, Deloitte, TBI en Green Business Club Nederland een eerste gesprek gevoerd over duurzame samenwerking op de Kop van Zuid te Rotterdam. Bij verschillende duurzaamheidsthema's is behoefte aan kennisdeling en het opzoeken van elkaar.

Het Green Business Clubnetwerk bestaat op dit moment uit 17 lokale stichtingen die in concrete projecten werken aan verduurzaming. Via het landelijke platform, ondersteund door partners (zoals NS, Renewi, MAAS, Colliers) worden lokale projecten versterkt en de kennis vergroot. Dit gebeurt door landelijke contactmomenten te organiseren (van het gehele netwerk, programmamanagers en lokale besturen).

4.3.1 Werkwijze Green Business Club

Een lokale Green Business Club wordt geïnitieerd door een of meerdere bedrijven en/of de gemeente met als doel een gebied te verduurzamen en te verlevendigen. Het proces verloopt als volgt:

- Met ondersteuning van GBC NL, worden kansen en uitdagingen voor het betreffende gebied geïnventariseerd.
- Een duurzaamheidsprogramma wordt samengesteld en tegelijk worden potentiële participanten benaderd om aan te sluiten bij de GBC.
- Met het oprichten van de stichting wordt de organisatie ingericht met een bestuur, programmaraad en projectgroepen. De GBC is nu zelfstandig.
- Onder leiding van een aangewezen programmamanager worden de participanten structureel samengebracht om best practices uit te wisselen, kansen te benoemen en deze om te zetten in concrete projecten.

4.3.2 Eerste ambities GBC Kop van Zuid

In 2023 is bepaald dat er behoefte is om als huurders aan de slag te gaan met andere huurders, beheerders en pandeigenaren om verduurzaming van de panden (met name energie) aan te pakken in het gebied op de Kop van Zuid. Vastgesteld is verder, dat er een gezamenlijke grote wens is om met name de leefbaarheid op de Kop van Zuid te vergroten. Het gebied kent weinig groen en veel steen. Voor medewerkers, toeristen en andere gebruikers kan dit beter worden ingericht. Een ander speerpunt is de bereikbaarheid van het gebied en de wens om de bereikbaarheid te vergroten, met een focus op duurzame keuzes (deelmobiliteit en aansluiting OV).

4.3.3 Opstartfase Stichting GBC Kop van Zuid

In 2024 is begonnen met het de inrichting en oprichting van de Stichting GBC Kop van Zuid met als doel om eind 2024 met de Stichting de eerste projecten voor de Kop van Zuid gestalte te gaan geven.



Klik op bovenstaande logo voor meer informatie.

